

事例で学ぶ！！ ～地活協「運営から経営」のコツ～

1. 地域活動協議会の収入（収益）について、考えてみませんか？

主な収入（収益）

☞ 行事などで 収入（収益）を得る 例：参加費、販売費 など

他の収入（収益）

☞ 例：賛助金/基金、助成金の活用、区役所等の事業を受託する など

<収入イメージ>

地域活動協議会補助金	連合：社協 など分担金	事業収入 (参加費など)	寄付金
------------	----------------	-----------------	-----

<支出イメージ>

その他経費	備品購入費	食糧費
-------	-------	-----

2. コミュニティビジネス (CB) / ソーシャルビジネス (SB) とは？

いま、地域・社会では、さまざまな分野での社会課題が増加し、その解決が求められています。そんな中、現場発の社会課題の解決を大切にし、様々な組織との連携・協働をとりつつ、失敗や試行錯誤をしながら課題と向き合っていこうとする考え方が生まれてきました。

コミュニティビジネス (CB)

☞ 「地域コミュニティを基点として、住民が主体となり、顔の見える関係の中で営まれる事業」細川信孝 (1999) 『コミュニティ・ビジネス』

ソーシャルビジネス (SB)

☞ 「社会課題を解決するために、ビジネスの手法を用いて取り組むもの」谷本寛治 (2008) 「ソーシャルビジネス研究会 報告書」経済産業省

3. 民間助成金の活用事例

👉 大阪市内の地域活動協議会における活用事例

例1：地域でのハロウィンパーティーの開催に係る費用に助成金を活用

例2：体操に使用する椅子購入費用の一部に民間助成金を活用

例3：不登校の中学生を支援する場づくりの整備に民間助成金を活用

4. まちづくりセンターからのご案内

福島区まちづくりセンターでは、地域活動協議会の民間助成金の活用を含めた補助金以外の自主財源の整理・活用に関するサポートを実施しています。

また、コミュニティビジネス／ソーシャルビジネスに関すること、NPO等の法人化に関する情報提供も行っています。

- ・ そもそも、補助金以外の財源は何かあるの？
- ・ 既存事業での収益確保（参加費、寄付など）のノウハウを知りたい！
- ・ 今後地域でCB／SBに取り組みたい！
- ・ 民間の助成金の活用例について、もっと知りたい！
- ・ 税務や会計の専門家を紹介してほしい！
- ・ 同じ地域の企業や事業所とつながりたい！
- ・ 他区の地域活動協議会と情報交換してみたい！ など

ぜひお気軽にまちづくりセンターまでご相談ください。

福島区まちづくりセンター

担当：小坂 ・ 岩村

TEL：06(6136)6338

メール：fukushima.mc@aurora.ocn.ne.jp